



CZY WIESZ, ŻE... z Kyocerą ten artykuł możesz w ydrukow ać do 4 razy taniej?



Wygrają dobrze przygotowani entuzjaści

Anita Błaszczak 21-06-2010, ostatnia aktualizacja 21-06-2010 03:43

Łukasz Gajewski - poradnik



źródło: Rzeczpospolita

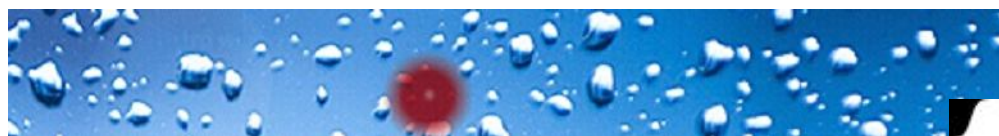
Jak się przygotować do rozmowy rekrutacyjnej, dlaczego warto zadbać o odpowiedni adres poczty elektronicznej, dlaczego nie opłaca się rozsyłać do firm setek takich samych CV i co zrobić, by nasza oferta wyróżniła się na tle innych (można np. umieścić w liście motywacyjnym logo potencjalnego pracodawcy) – to niektóre z praktycznych podpowiedzi zawartych w poradniku „Pracuj z pasją!”. Jeśli nawet czytelnicy, którzy mają już pewną praktykę w szukaniu pracy, znają część tych porad z publikacji w prasie czy na portalach rekrutacyjnych, to inne mogą być dla nich odkrywcze. Tym bardziej że kompaktowa (niespełna 130-stronicowa) i wartko napisana książka nie jest nużącą lekturą. Może też być dobrym przewodnikiem dla wchodzących dopiero na rynek pracy absolwentów. Pozwoli im uniknąć banalnych niekiedy błędów – jak choćby dołączania swego CV do pustego e-maila (bez tytułu i bez treści) gdy odpowiadają na ogłoszenie pracodawcy. Konkretnie, praktyczne rady są w drugiej części książki. W pierwszej pisanej na wzór tryskających

pozytywnym myśleniem amerykańskich poradników autor przekonuje czytelników, że warto poszukać pracy, która będzie dla nas pasją, że jeśli naprawdę chcemy, to się uda etc. Szkoda jednak, że – w przeciwieństwie do amerykańskich autorów tych poradników – Łukasz Gajewski nie przekonuje czytelnika, odwołując się do własnych doświadczeń. W rezultacie otrzymujemy mało przekonujące streszczenie dość banalnych i powtarzanych setki razy haseł pozytywnego myślenia.

„Pracuj z pasją!”

Łukasz Gajewski, Wydawnictwo One Press

Rzeczpospolita



Żadna część jak i całość utworów zawartych w dzienniku nie może być powielana i rozpowszechniania lub dalej rozpowszechniana w jakiegokolwiek formie i w jakikolwiek sposób (w tym także elektroniczny lub mechaniczny lub inny albo na wszelkich polach eksploatacji) włącznie z kopiowaniem, szeroko pojętą digitalizacją, fotokopiowaniem lub kopiowaniem, w tym także zamieszczaniem w Internecie - bez pisemnej zgody PRESSPUBLICA Sp. z o.o. Jakiegokolwiek użycie lub wykorzystanie utworów w całości lub w części bez zgody PRESSPUBLICA Sp. z o.o. lub autorów z naruszeniem prawa jest zabronione pod groźbą kary i może być ścigane prawnie.