



Eurostudent nr 183



Menu

[Start](#)[Raport](#)[Studia](#)[Kariera](#)[Lifestyle](#)[Konkursy](#)

Nowości

[Sposób na studenckie firmy](#)
[Jak napisać skutecznie CV?](#)
[94 narodowości, trzy języki i jeden uniwersytet](#)
[Sztuka latania](#)
[Majowe imprezy](#)

Kontakt

[Redakcja](#)[Reklama](#)[Kolportaż](#)

szukaj...

Szukaj

Jak napisać skutecznie CV?



Rozpoczynając szukanie pracy, często zastanawiamy się, jak przygotować swoje CV i... sięgamy po gotowy szablon z internetu. Najczęściej nie zdajemy sobie sprawy, że nie jesteśmy jedyni. 240 tysięcy - tyle razy w ciągu miesiąca internauci wpisują w wyszukiwarce

google hasło „wzór cv” lub „wzory cv”.

Jeśli za każdym razem osoba, która wpisywała zapytanie o wzory CV, znalazła jakiś z zamiarem użycia, to znaczy, że blisko 240 tysięcy osób miesięcznie korzysta ze wzorów CV z internetu. Rocznie daje to liczbę niemalże 2,8 miliona ściągniętych wzorów. Liczba kolosalna. Konsekwencje tego są niewyobrażalne. Te liczby pokazują jedno. Jeśli CV Polaków powstaje na podstawie szablonu z internetu, to tysiące osób mają takie same CV - informuje Łukasz Gajewski, agent kariery, twórca serwisu planowania kariery Lookus.pl. To oznacza, że nasze CV nie będzie się niczym różnić od życiorysu naszych konkurentów i na pewno nie zostanie zauważone.

Tacy sami

Sprawdźmy zatem, kto najczęściej korzysta z gotowców. Z badań przeprowadzonych przez Lookus.pl, serwis planowania kariery, wynika, że najczęściej ze wzorów CV korzystają osoby w wieku 20-30 lat, częściej mężczyźni (65%) niż kobiety (35%). Powodem może być to, że kobiety przywiązują większą wagę do estetycznego i indywidualnego podejścia do CV niż mężczyźni. Poza tym bardziej zależy im, by pochwalić się czymś wyjątkowym. Wolą zatem przy redagowaniu dokumentów skorzystać z pomocy specjalistów i robią to częściej niż mężczyźni. Przygotowując CV, warto wziąć pod uwagę jeszcze jeden czynnik. Kobiety stanowią zdecydowanie większą grupę osób pracujących w działach rekrutacji i dlatego warto dbać o odpowiednią oprawę i merytoryczne przygotowanie CV - dodaje Łukasz Gajewski.

Zwróćmy uwagę na jeszcze jeden fakt - osoby najczęściej szukające gotowych wzorów, to te poszukujące prostych stanowisk. Ze wzorów z internetu najrzadziej korzystają osoby aplikujące na stanowiska menedżerskie, kierownicze, a także specjaliści w danych dziedzinach. Od nich bowiem wymaga się przede wszystkim kreatywności, samodzielności i umiejętności zaprezentowania swoich atutów. Gotowe CV świadczyłyby o braku wiedzy na temat procesu rekrutacyjnego. Wiąże się to także z tym, że, aplikując na ciekawe stanowiska, ma się sporą konkurencję, a wyróżnienie to podstawa. Warto więc postarać się o coś naprawdę oryginalnego - ważny jest właściwy dobór informacji, przygotowanie CV dla konkretnego pracodawcy, ciekawe zdjęcie (w żadnym wypadku nie powinna to być fotografia z wakacji!), znalezienie czegoś, co przyciągnie uwagę - np. nietandardowa forma przedstawienia naszych atutów, ciekawa szata graficzna, niekonwencjonalne hobby, czy też dołączony list motywacyjny.

Zmotywowani do pracy

Dlaczego jest to tak ważne? Na stanowiska handlowe pracodawca otrzymuje przeciętnie nawet 500 aplikacji i przynajmniej 80% z nich jest sztafeta lub stworzona w oparciu o wzór z sieci. Decydując się na CV ze wzoru, musimy je wysłać około 300 razy, aby zostać zaproszonym na rozmowę. Dla porównania, aby dostać zaproszenie na spotkanie rekrutacyjne, wysyłając indywidualne CV i list

Nasze serwisy

[eurostudent.pl](#)

[Praktyki staże rekrutacje](#)
[WWW.PRAKTYKLEUROSTUDENT.PL](#)

[Języki](#)
[WWW.JEZYKI.EUROSTUDENT.PL](#)

Polecamy

Serwis o językach obcych

Praktyki, staże, rekrutacje

Praca - poradniki, wzory CV

FMCG - przewodnik po branży

Sonda

Jakie informacje interesują Cię najbardziej?

- o studiach
- o karierze
- o kulturze
- o życiu studenckim
- inne

Głosuj

Wyniki

motywacyjny, wystarczy zrobić to średnio od 5 do 20 razy. Jeden z kandydatów poszukujących pracy z naszą pomocą chwalił się wynikiem pięciu spotkań rekrutacyjnych na 11 wysłanych aplikacji - komentuje Łukasz Gajewski. Dzieje się tak, ponieważ przygotowanie indywidualnego CV i listu motywacyjnego pokazuje, że jesteśmy w pełni zaangażowani w znalezienie pracy. Wtedy mają potwierdzenie słowa często zawierane w dokumentach aplikacyjnych: kreatywny, doskonale przygotowany, zaradny, dokładny i twórczy. Czy to oznacza, że nie powinniśmy korzystać ze wzorów CV? Nie, takie wzory mogą być bardzo pomocne, ale jako punkt wyjścia do szukania ciekawych rozwiązań, tak, aby powstał dokument, który sprawi, że zostaniemy zaproszeni na rozmowę kwalifikacyjną. Po mocni mogą się okazać specjaliści z portali pracowych, czy też z biur karier.

Profesjonalne CV i list motywacyjny są nie tylko skuteczniejsze, ale i dużo bardziej pożądane przez pracodawców i rekruterów, gdyż wiele mówi o kandydatach. Jak choćby to, że dokumenty zostały przygotowane z myślą, by pracodawca znacznie szybciej mógł znaleźć właściwą osobę na dane stanowisko.

Grażyna Jancik

Pierwsze i najważniejsze zagrożenie, które wynika z „adaptowania” ogólnodostępnych wzorów dokumentów aplikacyjnych to dyskwalifikacja z powodu widocznego braku zaangażowania w staranie się o pracę. Dość łatwo sprawdzić w Google’u, czy kandydat na dane stanowisko włożył trochę pracy w zredagowanie CV lub napisanie listu motywacyjnego, czy wykonał operację „kopiuj-wklej”. Ponadto, kiedy na biurku re-krutera piętrzy się sterta identycznych tekstów, wybór staje się właściwie niemożliwy. Drugie zagrożenie to błędy, jakie można znaleźć we wzorach dokumentów zamieszczanych w internecie (niekiedy nawet w tych zamieszczanych przez renomowane portale pracy). Nagminnie zaniedbuje się w nich podstawowe wymogi, takie jak: chronologia dokonań zawodowych, brak zakresu obowiązków.

Natalia Tomaszewicz
specjalista ds. personalnych w Work Express

CV stworzone w oparciu o wzór z internetu jest niczym wypełniony PIT. Nie pokazuje i nie podkreśla naszych atutów, nie jest dostosowany do indywidualnych poszukiwań posady, a co najważniejsze, nie wyróżnia nas z tłumu innych aplikacji. Jest jednym z tysięcy podobnych dokumentów, a przez to jest nieskuteczne.

Łukasz Gajewski
agent kariery serwisu LOOKUS.pl

[« poprzedni artykuł](#)

[następny artykuł »](#)

Własność: Feniks Media Group. Wykonanie: Pikselmedia.pl