

Warning: main(articleview_referer.php) [function.main]: failed to open stream: No such file or directory in /home/dealer/kasat/pkg/egospodarka/web/html/ezarticle/user/articleview.php on line 27

Warning: main() [function.include]: Failed opening 'articleview_referer.php' for inclusion (include_path='.:usr/share/php:/home/dealer/kasat/pkg/egospodarka/web/html:/home/dealer/kasat/pkg/egospodarka') in /home/dealer/kasat/pkg/egospodarka/web/html/ezarticle/user/articleview.php on line 27


[Drukuj](#)
[zamknij](#)

Gdzie szukać pracy?

13.05.2010, 13:50

Szukać pracy można wszędzie, sposobów i strategii jest tyle samo ile osób szukających pracy. Do trzech głównych źródeł informacji o wolnych etatach, na których warto się skupić należą: Internet, prasa oraz urząd pracy. Przy obecnym poziomie informatyzacji społeczeństwa najszybszym sposobem poinformowania o wakacie jest Internet.

Najwięcej też osób szuka pracy za pomocą Internetu, gdyż można od razu sprawdzić danego pracodawcę i ogłoszenie a co najważniejsze można od razu najczęściej zgłosić swoją kandydaturę. To jest olbrzymia przewaga nad ogłoszeniami prasowymi, w których i tak podany jest adres mailowy, i tak trzeba mieć dostęp do komputera i Internetu, aby odpowiedzieć na ogłoszenie. Jak dużo szuka osób pracy przez Internet? Brak jest dokładnych danych, jednak można pokusić się o pewne wyliczenia i biorąc pod uwagę, że w samej wyszukiwarce Google jest miesięcznie 45 milionów razy wpisywana fraza „praca”. Można do tego dołączyć statystyki oglądalności największych 10 portali z ogłoszeniami, które łącznie miesięcznie mają blisko 12 milionów użytkowników (źródło: Megapanel PBI/Gemius - luty 2010 – Praca/ media2.pl).

Wniosek jest prosty: Poszukiwanie pracy przeniosło się do Internetu

Przeniosło się poszukiwanie pracy do Internetu a co za tym idzie, namnożyło się mnóstwo portali i wirtualnych słupów ogłoszeniowych, aby przyciągnąć do siebie szukających pracy i ogłoszeniodawców. Skutkiem tego jest olbrzymi chaos i walka pomiędzy serwisami o klientów i oglądalność, a w tym wszystkim trzeba odnaleźć i wyłowić ofertę pracy dla siebie.

Oto kilka informacji, o których warto wiedzieć, aby płynnie poruszać się po internecie szukając pracy:

W internecie istnieją portale internetowe, które pobierają opłaty od pracodawców za zamieszczanie ogłoszeń. Innym tworem są multiwyszukiwarki. Są to strony lub zakładki na różnych innych portalach, które przeszukują internet w poszukiwaniu ofert pracy i zbierają je w jednym miejscu. Można by powiedzieć super sprawa, jednak okazuje się, że nie są one doskonałe i co więcej, wyniki mogą być modyfikowane przez administratorów takiej wyszukiwarki – pojawiają się w pierwszej kolejności oferty tylko od zaprzyjaźnionych portali albo tych portali, które za to zapłacą. Tym sposobem może nam umknąć jakaś oferta pracy. Niestety biorąc pod uwagę te informacje, nie można skupić się na jednym portalu szukając pracy, trzeba korzystać przynajmniej z kilku.

Poniżej przedstawiam zestawienie 10 największych stron pod względem ilości użytkowników z ogłoszeniami pracy wraz z informacją, czy jest portal z własnymi ogłoszeniami lub multiwyszukiwarka.

| Nazwa | Adres | Portal / Multiwyszukiwarka |
|--|--|----------------------------|
| Grupa Gazeta.pl - Praca | www.gazetapraca.pl | Portal |
| Grupa Pracuj - Praca | www.pracuj.pl | Portal |
| Grupa Wirtualna Polska - Praca | www.praca.wp.pl | Multiwyszukiwarka |
| Jobrapido.pl | www.jobrapido.pl | Multiwyszukiwarka |
| Infopraca.pl | www.infopraca.pl | Portal |
| Grupa Money.pl-money.pl-praca.money.pl | www.praca.money.pl | Multiwyszukiwarka |
| Monsterpolska.pl | www.monsterpolska.pl | Portal |
| Praca.pl | www.praca.pl | Portal |
| Gowork.pl | www.gowork.pl | Multiwyszukiwarka |
| Grupa Polskapersse - Praca | www.praca.gratka.pl | Portal |

Dodatkowo ogłoszenia o pracę można znaleźć na tak zwanych portalach branżowych, które najczęściej są połączone z jakąś społecznością skupioną wokół branży i profesji np. wokół budowlanców, inżynierów, handlowców, studentów. Takie portale też warto odwiedzać i być ich członkiem, jeśli

zależy nam na budowaniu swojego wizerunku specjalisty w jakiej branży w sieci.

Większość stron, na których można znaleźć oferty pracy oferuje możliwość utworzenia powiadomienia, które będzie przychodziło na podany adres mailowy z najnowszymi ofertami pracy. Jest to dość przydatne rozwiązanie, gdyż umożliwia monitorowanie tego, co się dzieje na rynku pracy. Taka informacja z dobrze skonfigurowanego powiadomienia, daje codzienną lub cotygodniową świeżą dawkę nowych ofert pracy w miejscowości, firmie lub na stanowisku, które nas interesuje. Przydaje się to, kiedy szukamy pracy, ale również wtedy, kiedy pracujemy i powiadomienie możemy ustawić na swoje stanowisko pracy i pracodawcę. Dzięki temu dowiemy się, kiedy pracodawca będzie kogoś już szukał na nasze miejsce. Nie ma nic za darmo, to że dzielimy się swoim adresem mailowym, naraża nas na otrzymywanie od danego portalu lub wyszukiwarki wiadomości generowanych przez system mailingowy. Możemy otrzymać np. reklamę z „superoszczędnym” kontem bankowym lub „wszytkomającym” telefonem.

Portale z ogłoszeniami zachęcają każdego poszukującego pracy do zakładania profilu, uzupełniania danych osobowych, historii zatrudnienia, wykształcenia. Co więcej, na niektóre ogłoszenia pracy wręcz nie można odpowiedzieć bez posiadania profilu na danym portalu. Po co to?

Dzięki temu rozwiązaniu pracodawcy mogą dotrzeć do szukającego pracy (jeśli kandydat posiada taki profil) – kuszą portale. W rzeczywistości bardzo mało pracodawców korzysta z takiego rozwiązania. Wolą zamieścić na nowo ogłoszenie o pracy, gdyż mają większą pewność, że kandydat interesuje się zmianą pracy właśnie w tym momencie i nie znalazł już innej.

Taki uzupełniony profil umożliwia kandydatowi wysłanie CV stworzonego przez kreatora na podstawie danych wstawionych w kwestionariuszu – zachęcają portale. Jednak takie CV, jest szablonowe i jednakowe dla wszystkich. Co prawda, niektóre portale dają możliwość wyboru szablonu jednego z 3 lub 4, ale to nadal są szablony, najczęściej jeszcze opatrzone logo danego portalu. Zdecydowanie polecam zredagowanie własnego CV i wysłanie go pracodawcy, a nie jakiegoś szablonu z systemu, a absolutnie odradzam wysłanie obu. Bo rekruter może otworzyć np. ten z systemu, w którym nie ma wszystkich danych i odrzuci kandydaturę, bez zaglądania do pozostałych plików.

Korzystając z internetowych ogłoszeń o pracy warto wiedzieć jeszcze o jednym szczególe. Ogłoszenia zamieszczone w internecie są aktualne najczęściej przez 4 tygodnie a w niektórych portalach 5 lub 6 tygodni i może być tak, że pracodawca już znalazł pracownika a ogłoszenie nadal widnieje jako aktualne. Portale stosują jeszcze jeden sprytny zabieg, który może wprowadzić w błąd osobę szukającą pracy i spowodować, że wysłała ona po raz kolejny swoją kandydaturę na to samo stanowisko. Otóż, portale stosują tzw. odświeżanie ogłoszeń, co 1 lub co 2 tygodnie. Polega to w uproszczeniu, na zmianie daty publikacji ogłoszenia i pojawia się ono ponownie w pierwszej kolejności, jako najnowsze. Dzięki takiemu zabiegowi okazuje się, że w danym portalu pojawiło się 2 lub 3 razy więcej ogłoszeń o pracy niż w rzeczywistości. Warto jeszcze zwrócić uwagę na ogłoszenia, które są już nie aktualne a nadal wiszą w sieci. Są one najczęściej opatrzone jakąś informacją lub bardziej wyblakłymi kolorami, jednak cały czas można je odnaleźć. Portale niechętnie je usuwają, gdyż ich obecność również pomaga w statystykach i pozwala przyciągać szukających pracy hasłami w stylu: „u nas ponad 15 tys ofert – znajdziesz i ty u nas pracę”.

Szukając pracy w Internecie, zachęcam też do zaglądania do zakładki kariera, lub praca na stronach firm, w których chcielibyśmy pracować. Bardzo często bywa tak, że takie ogłoszenie na stronie firmy o wakacje pojawia się znacznie wcześniej, niż na portalach z ogłoszeniami. Pozwoli nam to, być znacznie szybszym i wyprzedzić możliwą konkurencję w wyścigu o posadę.

Jeszcze kilka słów o pozostałych dwóch źródłach ofert pracy

Gazeta, dziennik z ofertami pracy. Warto z nich korzystać, jeśli szukamy pracy na stanowiska, które nie wymagają znajomości obsługi komputera lub internetu, gdyż w dużej mierze korzystają z tego typu źródła osoby, które nie umieją dotrzeć do ofert zamieszczonych w Internecie, lub nie potrafią posługiwać się komputerem. Dodam więcej, większość ofert pracy publikowanych w gazetach i tak trafia do Internetu, tylko z 2 lub 4 dniowym opóźnieniem, dlatego obserwuje się spadek popularności tego źródła ofert pracy.

Oferty w Urzędach Pracy – niestety bardzo często bywa tak, że są mało atrakcyjne pod względem finansowym a pracodawca szuka przez Urząd pracy, bo inne rozwiązania zawiodły. W urzędach pracy cieszą się jednak dużą popularnością oferty staży, które mogą być współfinansowane przez UP. Jest to dość korzystne rozwiązanie dla osób, które chcą nabyć doświadczenie, a pracodawcy zaoszczędzić na kosztach pracowniczych. Jednak, aby skorzystać z tego rozwiązania, trzeba spełnić określone warunki, z czego głównym może być konieczność bycia zarejestrowanym bezrobotnym.

oprac. : Łukasz Gajewski / LOOKUS.pl

© Kasat Sp. z o.o.