

CV musi mieć to coś

Katarzyna Waś - Bankier.pl, 2010-06-23 06:00

Wielu młodych ludzi właśnie kończy studia i rozpoczyna poszukiwanie pracy. Na rynku jest więcej kandydatów niż ofert, dlatego rywalizacja zaczyna się już na etapie pisania CV. Aby w ogóle pracodawca wyłonił twoje ogłoszenie z dziesiątek, setek, które otrzymał, musi się ono wyróżniać. Bankier.pl bierze dziś pod lupę tak zwane kreatywne życiorysy zawodowe.

Pomysły kandydatów niczym studnia bez dna

Mawia się, że pomysłowość Polaków nie zna granic. Obserwując pomysły na nietypowe przedstawianie się pracodawcom, można to potwierdzić.

"Ostatnio pojawiała się moda na dodawanie do CV dwóch lub trzech zdjęć - pierwsze jest formalne, kolejne z dziećmi, a trzecie z wyprawy nurkowej lub na grzbiecie wielbłąda..." - mówi Katarzyna Smyła, project manager w firmie Sedlak & Sedlak. Na blogu Izy Wojtaszek, doradcy ds. kariery portalu CVnawymiar.pl, obejrzeć można CV w formie [pięknie wykonanych plakatów czy obrazkowych kolaży](#). W portalu można także zamówić CV [nadrukowane na koszulce](#).



CV na koszulce
www.cvnaawymiar.pl


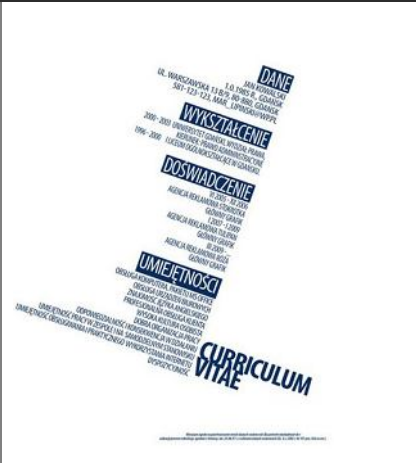
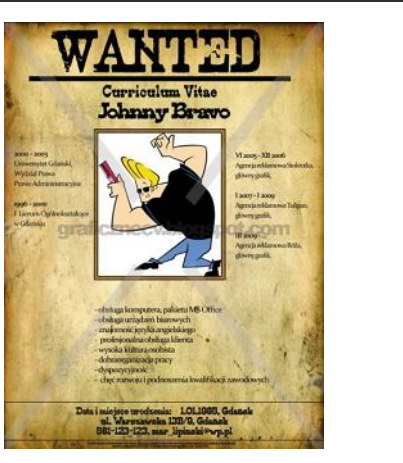
"W większości branż panuje rynek pracodawcy. Dlatego trzeba być kreatywnym i zwracać na siebie uwagę (...). Dlatego też rynek CV idzie w stronę interaktywnych prezentacji" - mówi Elżbieta Kłasińska, specjalista ds. PR z Pracuj.pl w programie [TVN Uwaga](#). "Aplikowanie do firm w tradycyjny sposób już naprawdę nie wystarcza" - dodaje Łukasz Jakóbiak, który sam starał się o zatrudnienie, wieszając gigantyczne CV i list motywacyjny (3x6 metrów) przed wejściem do siedziby EMI Music Poland, w której to firmie chciałby pracować. W tym samym programie Łukasz Smoliński, dyrektor strategiczny firmy Brainshake, opowiada o najciekawszych CV, jakie do niego dotarły: jeden z kandydatów dokumenty aplikacyjne powiesił na płocie w butelce, pojawiły się także łupinki od orzechów, w których kandydatka umieszczała wycięte z gazet wyrazy charakteryzujące ją. Były także konstrukcje przypominające bardziej prace plastyczne (np. z klocków lego), nadesłano też CV w formie puzzli czy torebki z nasionami - załączony opis wysiewu miał charakteryzować autorkę tego pomysłu.

Serwisy społecznościowe przede wszystkim

Bardzo częstym zjawiskiem jest ostatnio zamieszczanie linków do swojej strony czy bloga w serwisach społecznościowych (na ten temat więcej w Bankier.pl już w czwartek) lub obecność w portalach skupiających profesjonalistów, np. goldenline.pl, linkedin.com czy proféo.pl. Co trzeci pracownik działu HR, wskazując na najbardziej obiecujące trendy w rekrutacji, wymieniał aplikację w formie linku do profilu kandydata w biznesowym serwisie społecznościowym (Pracuj.pl i IIBR, badanie „Wyzwania HR w 2010

roku?").

"Jesteśmy serwisem społecznościowym, który łączy profesjonalistów o bardzo różnych zainteresowaniach, stanowiskach oraz celach zawodowych" - zachęca Goldenline.pl. Tymczasem użytkownik Profeo "będzie mógł sporządzić swój profil tak, aby mógł być zauważonym przez przeszukujących portal pracodawców, skontaktować się z dawno niewidzianymi znajomymi, a także pozyskać rekomendacje od współpracowników, klientów i kontrahentów".

		
<p>CV Łukasza Jakóbiaka zawisło na płocie przed siedzibą potencjalnego pracodawcy. Foto: www.wp.pl</p>	<p>Graficzne CV - autor wykonuje je na zamówienie według pomysłów swoich lub swoich klientów. Foto: www.graficznecv.blogspot.com</p>	

Nowy trend: CV w formie video

Kandydaci do pracy chcą się wyróżnić, dlatego nagrywają audio CV w formie pliku MP3, budują prezentacje w PowerPoint, dostarczają życiorysy w formie gazety. Bardzo modne jest w ostatnim czasie nagrywanie prezentacji w postaci klipów wideo. Nieco ponad 9 proc. pracowników działów HR, wskazując na najbardziej obiecujące trendy w rekrutacji, wymieniało CV w formie wideo (Pracuj.pl i IIBR, badanie „Wyzwania HR w 2010 roku”).

Powiatowy Urząd Pracy w Tarnowie jako pierwszy w Polsce udostępnił możliwość stworzenia takiego "Video CV" u siebie na miejscu. Na stronie internetowej urzędu [zamieszczono wideoporadnik](#), a każdy chętny może odwiedzić urząd i bezpłatnie nagrać swoją prezentację. Dzięki takiemu filmowi nie tylko zwrócimy na siebie uwagę, ale także możemy się potencjalnemu pracodawcy pokazać i powiedzieć do niego parę słów - co dotąd było przywilejem tych, którzy zostali zaproszeni na rozmowę kwalifikacyjną do firmy. Poniżej zamieszczamy przykładowy życiorys w formie multimedialnej, zamieszczony w serwisie YouTube.com.

Kreatywnie o kreatywnych

Kreatywne życiorysy zawodowe to domena osób poszukujących pracy na stanowiskach, na których będą musiały wykazywać się kreatywnością właśnie, niebanalnymi pomysłami, odwagą. Jest bogata oferta firm, które proponują stworzenie kreatywnego CV. Firmy przygotowują dla Ciebie gadżety, na przykład koszulki z nadrukiem CV, zrobią plakat czy fotomontaż. Przykładowo: na stronach www.innecv.pl czy www.lookus.pl można wybrać wzór życiorysu, a chwilę po wpłacie pieniędzy można cieszyć się już swoim własnym "kreatywnym" CV.

"Bycie kreatywnym nie oznacza, że mamy mieć umiejętności zrobienia takiego CV. Kreatywnym jest ten kto potrafi wyszukać inne możliwości przedstawienia np. swojej osoby. Podobnie jak dyrektor kreatywnej agencji reklamowej nie musi znać się na zaawansowanej technice produkcji filmów 3D, a może w sposób kreatywny wykorzystać tę technikę i umiejętności innych osób do stworzenia niepowtarzalnej reklamy" - tłumaczy Łukasz Gajewski Agent Kariery serwisu LOOKUS.pl, pytany przez nas o to, ile jest kreatywności w szablonach. "Dlatego też zdecydowana większość naszych klientów decyduje się na przygotowanie dla nich indywidualnych projektów. Są one niepowtarzalne i dostępne wyłącznie dla zamawiającego" - dodaje.

Raport specjalny Bankier.pl

WYGRAJ WYŚCIG O ETAT

Szukasz pracy, a nie wiesz od czego zacząć? Nie masz pomysłu, jak zaprezentować się pracodawcy, jak napisać CV? Ten raport jest właśnie dla Ciebie!



"Kreatywne CV daje ogromne pole do popisu grafikom, kiedy stworzony życiorys może stanowić pierwszą

część portfolio i samo w sobie jest próbką opisywanych umiejętności. Prezentujemy w ten sposób znajomość narzędzi i technik. Dobre CV to takie, które zainteresuje i zaintryguje potencjalnego pracodawcę, nie zniechęcając go. Jeśli aplikujemy na stanowisko księgowej lub administracyjne, dla pracodawcy kluczowa może być wiedza i doświadczenie, niekoniecznie jego kolorowa lub oryginalna forma. Podobnie jest na stanowiskach z sektora bankowego, gdzie liczy się doświadczenie i precyzja. Pomysł kreatywnego CV wydaje się wręcz idealny dla studentów czy świeżych absolwentów, którzy nie mogą pochwalić się rozbudowanym doświadczeniem, a zależy im na zdobyciu pracy" - tłumaczy Anna Skoczylas z InfoPraca.pl

Nie dostaniesz pracy tylko za pomysłów CV

6916 Nawet kreatywne CV powinno być przede wszystkim czytelne - zwraca uwagę Katarzyna Smyła z firmy Sedlak & Sedlak: "Celem CV jest przekazanie informacji, najlepiej takich, które w jakiś sposób odpowiadają na pytania i oczekiwania pracodawcy. Jeśli w swoich oczekiwaniach pracodawca zaznacza, że poszukuje osób kreatywnych, pomysłowych lub wynika to z profilu stanowiska (pion marketingu, PR, kreacji), to tak zwane kreatywne CV jest jak najbardziej na miejscu. Pod jednym warunkiem - że pozostaje czytelne, to znaczy, że oprócz prezentowania umiejętności obsługi programów graficznych, wideo itp., pokazuje również historię zatrudnienia, umiejętności i wykształcenie."

„Takie niestandardowe CV jako agencja doradztwa otrzymujemy najczęściej w procesach rekrutacji na stanowiska "kreatywne" – na przykład wspomniany wcześniej marketing. Sposób prezentowania siebie jako pracownika zależy od branży - pamiętam sporo CV osób od zarządzania finansami lub inżynierów, przygotowanych w formie tabeli lub pliku Excela" - opowiada Katarzyna Smyła. "Należy jednak pamiętać, że CV jest dokumentem, który jest później drukowany - wszelkie prezentacje, animacje, fajerwerki tracą wtedy swój blask. Dlatego warto pomyśleć o przygotowaniu dwóch form - prezentacji uzupełniającej doświadczenie i kompetencje zawodowe oraz klasycznego CV".

Rynek się zmienia, a obecne na nim osoby dostosowują się do niego. Stąd coraz nowsze, ciekawsze, bardziej pomysłowe i ambitne formy prezentacji swojej osoby przed pracodawcą. Pracownicy branży HR zgadzają się, że kreatywne formy zagospodzą na tym rynku na dłużej. Należy jednak pamiętać o jednej ważnej rzeczy: aby forma nie przerosła treści. To bowiem zadecyduje, czy zostaniemy zaproszeni na rozmowę kwalifikacyjną.

Katarzyna Waś
Bankier.pl

Zobacz też:

- » [10 wskazówek, jak nie powinno wyglądać CV](#)
- » [Beata Kapcewicz, ArchitektKariery.pl: Dobre CV jest jak wizytówka](#)
- » [Niemal 40 proc. firm sprawdza przyszłych pracowników na portalach społecznościowych](#)